

## Политика в области качества ООО «Союзпак»

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Союзпак» (далее – Общество) – является Российским производителем высококачественных упаковочных материалов и клейких лент.

**Наша миссия** – выпуск и реализация высококачественных упаковочных материалов и клейких лент, полностью удовлетворяющих требования и ожидания потребителей на внутреннем и внешнем рынках.

**Наши ценности** – качество, надежность, открытость.

**Наша стратегия** – повышение конкурентоспособности, обеспечение финансовой устойчивости, получение стабильной прибыли и развитие Общества в интересах акционеров, персонала, общества и потребителей.

В целях достижения стратегической цели Общество реализует принципы менеджмента качества, риск-ориентированного подхода, а также стремится применять самый передовой опыт отечественных и мировых практик в области производства упаковочных материалов и систем менеджмента качества.

### Приоритеты деятельности

➤ Повышение качества и результативности процессов по производству упаковочных материалов и клейких лент (стабильное увеличение объемов производства и отгрузки выпускаемой продукции);

➤ Принятие управленческих решений и планирование деятельности на основе информации о функционировании процессов, анализе рисков и возможностей;

➤ Освоение новых видов продукции и технологий производства (расширение ассортимента);

➤ Развитие и совершенствование системы менеджмента качества;

➤ Развитие и повышение профессионализма работников, формирование команды профессионалов и культуры производственных отношений;

➤ Соблюдения требований законодательства Российской Федерации, а также внутренних документов Общества.

### Обязательства

➤ повышать качество процессов за счет внедрения и применения новых технологий, передовых знаний и накопленного опыта в области производства упаковочных материалов и клейких лент;

➤ планировать и осуществлять техническое перевооружение производственного оборудования для повышения качества продукции и конкурентоспособности;

➤ планировать и осуществлять действия по оценке рисков и возможностей в ходе достижения целей и реализации производственных задач;

➤ планировать и постоянно повышать уровень знаний, компетентности персонала и степень их вовлеченности в производственные процессы;

➤ обеспечивать взаимовыгодные отношения с заинтересованными сторонами;

➤ предусматривать необходимые финансовые, материально-технические и кадровые ресурсы для реализации настоящей Политики.

Настоящая Политика является основой для формирования целей и принятия управленческих решений для обеспечения удовлетворенности потребителей и заинтересованных сторон.

Генеральный директор

С.С. Ломадзе

Коммерческий директор

А.С. Маслов

